





**Poziv za kompanije**

**Projekat „Put digitalizacije**“ – finansiran je od strane USAID-ovog projekta za ekonomski razvoj, upravljanje i rast preduzeća, a sprovode ga MASIT (Severna Makedonija) u partnerstvu sa STIKK-om (Kosovo) i ICT NET-om (Srbija).   
Objavljuje se drugi po redu javni poziv za prijave kompanija koje posluju u **sektoru poljoprivrede i prerade, lakoj proizvodnji (odeća i tekstil, prerada drveta) i turizmu (eko-turizam, seoski turizam i avanturistički turizam)**, kojima je potreban razvoj personalizovane strategije digitalne transformacije kako bi poboljšali svoje poslovanje.

**Šta podrazumeva izrada personalizovane strategije digitalne transformacije?**

Projekat će pružiti stručnu pomoć iskusnih konsultanata, koji će pomoći kompanijama da efikasno identifikuju i daju prioritet IT rešenjima koja bi potencijalno imala najveći povraćaj i uticala na poboljšanje njihovog rada. Ova personalizovana strategija imaće za cilj da analizira trenutne poslovne porcese i identifikuje potrebe kompanije, probleme i izazove, na osnovu kojih će se razraditi i dati detaljne preporuke za primenu IT rešenja u cilju poboljštanja njihovog poslovanja.

Napomena: Kompanije koje uspešno završe proces kreiranja strategije digitalne transformacije imaće priliku da se prijave za finansijsku podršku za kupovinu IT rešenja (do 50% tržišne cene a u maksimalnom iznosu od 3000 USD).

**Koga tražimo?**

* Kompanije registrovane na teritoriji Srbije
* Kompanije iz jednog od ciljanih sektora: poljoprivreda i prerada, laka proizvodnja (odeća i tekstil, prerada drveta) i turizam (eko-turizam, seoski turizam i avanturistički turizam)
* Kompanije koje planiraju da unaprede svoje poslovanje korišćenjem IT rešenja ili alata

**Šta možete očekivati?**

* Rad sa iskusnim konsultantima
* Razvoj personalizovane strategije digitalne transformacije

Zainteresovane kompanije treba da nam pošalju svoje informacije na e-poštu koristeći sledeći obrazac:

|  |  |
| --- | --- |
| **Osnovne informacije o kompaniji:** |  |
| Ime kompanije |  |
| Adresa kompanije (ulica, broj, grad, država) |  |
| Veličina kompanije (mikro 1-5 malo 5-50 srednje 50-250) | ☐ Mikro (1-5 zaposlenih)  ☐ Malo (5-50 zaposlenih)  ☐ Srednje (50-250 zaposlenih) |
| Matični broj ili PIB kompanije |  |
| Veb sajt kompanije |  |
| Tip industrije (izaberi) | ☐ poljoprivreda (obrada voca I povrca),  ☐ odeća i tekstil,  ☐ prerada drveta,  ☐ turizam (eko turizam, seoski turizam i avanturističkivturizam) |
| Broj zaposlenih | Stalno zaposleni :  Zaposleni na povremeno/privremenim poslovima: |
| Profil kompanije / opis |  |
| Kontakt osoba | Ime:  e-mail adresa:  Broj telefona: |
| **Detaljnije informacije o kompaniji:** |  |
| Da li kompanija ima poslovni / operativni / marketing plan? |  |
| Da li su kompanija ili zaposleni završili neke ICT obuke ili procese sertifikacije? Ako je odgovor DA, molimo navedite koje. |  |
| Da li kompanija trenutno promoviše ili distribuira proizvode/usluge online? |  |
| Da li kompanija posluje na domaćem i/ ili međunarodnom tržištu? |  |
| Da li kompanija trenutno razvija nove proizvode/ usluge? |  |
| Da li je kompanija spremna da investira u IT rešenja za poboljšanje poslovanja? |  |

**Kriterijumi za bodovanje**

Tokom procesa evaluacije, projekat će obratiti pažnju na kapacitet preduzeća i potencijal za digitalnu transformaciju i oceniti rad kompanija prema toj tabeli:

|  |  |
| --- | --- |
| **Detaljnije informacije o kompaniji:** |  |
| Da li kompanija ima poslovni / operativni / marketing plan? | Ne – 1 Da – do 5 |
| Da li su kompanija ili zaposleni završili neke ICT obuke ili procese sertifikacije? Ako je odgovor DA, molimo navedite koje. | Ne – 1 Da – do 5 |
| Da li kompanija trenutno promoviše ili distribuira proizvode/usluge online? | Ne – 1 Da – do 5 |
| Da li kompanija posluje na domaćem i/ ili međunarodnom tržištu? | Ne – 1 Da – do 5 |
| Da li kompanija trenutno razvija nove proizvode/ usluge? | Ne – 1 Da – do 5 |
| Da li je kompanija spremna da investira u IT rešenja za poboljšanje poslovanja? | Ne – 1 Da – do 5 |

Informacije o prijavi:

Rok za prijavu na ovaj poziv je **25.04.2021.**

Zainteresovane kompanije trebaju da se prijave slanjem predloga za izražavanje interesa na sledeće adrese e –pošte: [marina.blagojevic@ict-net.com](mailto:marina.blagojevic@ict-net.com), [anja.pantelic@ict-net.com](mailto:anja.pantelic@ict-net.com)

O projektu „Put digitalizacije“

Projekat „Put digitalizacije“ je petnaestomesečni projekat koji finansira USAID-ov projekat za ekoomski razvoj, upravljanje i rast preduzeća, a sprovodi ga MASIT (Severna Makedonija) u partnerstvu sa STIKK-om (Kosovo) i ICT NET-om (Srbija).   
Glavni cilj ovog projekta je pomoć malim i srednjim preduzećima iz ciljnih lanaca vrednosti (sveže i prerađeno voće i povrće, odeća i teksil, prerada drveta i turizam) sa prostora Severne Makedonije Kosova i Srbije u njihovim aktivnostima kako bi: (1) bolje razumeli i upoznali se sa prednostima digitalne transformacije; (2) analizali njihov trenutni nivo digitalne transformacije i kreirali strategiju digitalne transformacije identifikujući i dajući prioritete IT rešenjima i (3) finansijski ih podržali u procesu kupovine i primene IT rešenja u cilju poboljšanja njihovih poslovnih aktivnosti.