



PROJEKT „PUT DIGITALIZACIJE“ NEWSLETTER BR.3

O projektu

Projekat „PUT DIGITALIZACIJE“ je podržan od strane USAID-ovog projekta za ekonomski razvoj, upravljanje i rast preduzeća i sprovodi ga konzorcijum koji čini MASIT (Severna Makedonija) u partnerstvu sa STIKK (Kosovo) i ICT NET (Srbija). Glavni cilj ovog projekta je:

- Pomoć malim i srednjim preduzećima iz ciljnih lanaca vrednosti (sveže i prerađeno voće i povrće, odeća i tekstil, prerada drveta) i razumevanje i upoznavanje sa prednostima digitalne transformacije;
- Analiza njihovog trenutnog nivoa digitalne transformacije i kreiranje strategije digitalne transformacije identifikujući i dajući prioritete IT rešenjima;
- Finansijska podrška u procesu kupovine i primene IT rešenja u cilju poboljšanja njihovih poslovnih aktivnosti.

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Događaji: Od manuelnog do digitalnog u nekoliko jednostavnih koraka, 10.03.2021

Tokom događaja „Od manuelnog do digitalnog u nekoliko jednostavnih koraka“, organizovanog 10.03.2021, u okviru projekta „Put digitalizacije“ imali smo odličnu prezentaciju našeg konsultanta Celika Nimania, stručnjaka za digitalnu transformaciju, koji je podelio svoja iskustva iz rada sa kompanijama korisnicama na Kosovu kao i pružanje podrške u procesu stvaranja njihovih personalizovanih strategija digitalne transformacije. [Link do video snimka](#) je dostupan onima koji nisu mogli da pristupuju.



Brošura – Kako sprovesti digitalnu transformaciju



Brošura Kako sprovesti digitalnu transformaciju je pripremljena sa ciljem da posluži kao vodič za digitalnu transformaciju za početnike, kao i za sve kompanije koje razmišljaju o digitalnoj transformaciji. Brošura je jednostavna i sveobuhvatna i odgovara na pitanja poput: Kako pristupiti digitalnoj transformaciji, koje korake preduzeti, koji alati su dostupni, koje su koristi i o kakvim investicijama je reč. Izrađen je promotivni video za brošuru koji je dostupan na [sledećem linku](#). Brošuru možete preuzeti na sledećem [linku](#).



PODRŠKA STRATEGIJI DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Rezultati I.ciklusa podrške za izradu Strategije digitalne transformacije

Jedna od glavnih projektnih aktivnosti bila je pomoć malim i srednjim preduzećima u stvaranju personalizovane Strategije digitalne transformacije. Do kraja marta 2021 godine, projekat je podržao 30 kompanija iz Severne Makedonije, Kosova i Srbije, koje posluju u sektoru poljoprivrede i prerade (sveže i prerađeno voće i povrće), lakoj proizvodnji (odeća i tekstil, prerada drveta) i turizmu (eko-turizam, seoski turizam i avanturistički turizam) sa podrškom konsultanata u kreiranju personalizovane Strategije digitalne transformacije. Personalizovana Strategija je obuhvatala analizu trenutnih poslovnih procesa i potreba, problema i izazova kompanije, na osnovu kojih su razrađene i preporučene detaljne preporuke za primenu IT rešenja u cilju poboljšanja njihovog poslovanja i sofisticiranosti. Podržane kompanije u okviru I.kruga su sledeće:

Severna Makedonija

Astibo Fashion Group
Waikiki Travel
Vivaks
Debi Tours
Divajn
JK Travel
Magelan Travel
Papilon
Regrup
Savana

Kosovo

ANANAS IMPEX
Balkan Natural Adventure
JEJE FOODS
Malësia sh.p.k
Metal Wood Working Art
Krenare Rugova
Shehu NTP
Valdrin Sahiti
Rugova Hiking
Square INC

Srbija

PAHULJICA DOO
DAY AWAY
KEY BAR
PLAVINCI DOO
MOKOSHA FOODS DOO
EXPLORE BALKANS
BubicaBebe
Jastrebačka priča
PG Mihok
Marković namestaj

Otvoren drugi po redu poziv za kompanije kojima je potrebna izrada Strategije digitalne transformacije

Trenutno je otvoren drugi po redu poziv za kreiranje Strategije digitalne transformacije. Projekat će pružiti stručnu pomoć iskusnih konsultanata, koji će pomoći kompanijama da efikasno identifikuju i daju prioritet IT rešenjima koja bi potencijalno imala najveći povraćaj i uticala na poboljšanje njihovog rada. Ova personalizovana strategija imaće za cilj da analizira trenutne poslovne procese i identifikuje potrebe kompanije, probleme i izazove, na osnovu kojih će se razraditi i dati detaljne preporuke za primenu IT rešenja u cilju poboljšanja njihovog poslovanja.

Šta možete očekivati?

- Radite sa iskusnim konsultantima
- Razvoj personalizovane Strategije digitalne transformacije
- 30 kompanija korisnicima 10 kompanija iz svake zemlje, iz gore navedenih sektora, biće izabrano za izradu Strategije digitalne transformacije

Rok za prijavu na ovaj poziv je 25.04.2021.

Sve detalje o pozivu možete pronaći na sledećem [linku](#).

FINANSIJSKA PODRŠKA ZA KUPOVINU ICT REŠENJA

Rezultati ciklusa “fast track” podrške za veb sajtove i e-komerc rešenja

Pored podrške 30 kompanija koje posluju u četiri ciljana lanca vrednosti (sveže i prerađeno voće i povrće, odeća i tekstil, prerada drveta i eko-turizam, seoski turizam i avanturistički turizam) iz Severne Makedonije, Kosova i Srbije, u kreiranju Strategije digitalne transformacije, zaključno sa martom 2020.godine, MASIT je podržao i 9 kompanija iz ovih zemalja i lanaca vrednosti finansijskom podrškom za kupovinu IT rešenja sa ciljem da im pomogne u njihovoj digitalnoj tranformaciji, povećanju prodaje i poboljšanju njihovog poslovanja i sofosticiranosti. Devet podržanih kompanija dobilo je podršku od 50% (ili do 1500 USD) vrednosti rešenja za e-trgovinu koja će ih podržati u njihovim aktivnostima za povećanje online prodaje

Podržane su sledeće kompanije :

Severna Makedonija

- Astibo Fashion Group
- San Vlaho
- Technoalat komerc

Srbija

- WS Adventures
- Andjeli Delicije
- Radanska Ruza

Kosovo

- Albed
- Elnor
- Square INC

Rezultati I.ciklusa podrške za kupovinu IKT rešenja

Trenutno je u toku finalizacija I. ciklusa za podršku kompanijama korisnicama za kupovinu različitih vrsta IKT rešenja. Izabrano je 9 kompanija, koje će dobiti podršku od 50% ili do 3000 USD za kupovinu i primenu različitih vrsta IKT rešenja.



**Zainteresovani ste
za projektne
aktivnosti?**

[Registrujte se u našu bazu podataka](#) kako biste dobili više informacija o projektnim pozivima i informacijama.