



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

BILTEN

Projekat

PUT DIGITALIZACIJE



Projekat „**Put digitalizacije**“ je podržan od strane USAID projekta za ekonomski razvoj, upravljanje i rast preduzeća i sprovodi ga konzorcijum koji čini MASIT (Severna Makedonija) u partnerstvu sa STIKK (Kosovo) i ICT NET (Srbija).

Glavni cilj ovog projekta je pomoć malim i srednjim preduzećima iz ciljnih lanaca vrednosti (sveže i prerađeno voće i povrće, odeća i tekstil, prerada drveta) i razumevanje i upoznavanje sa prednostima digitalne transformacije; (2) analiza njihovog trenutnog nivoa digitalne transformacije i kreiranje strategije digitalne transformacije identifikujući i dajući prioritete IT rešenjima i (3) finansijska podrška u procesu kupovine i primene IT rešenja u cilju poboljšanja njihovih poslovnih aktivnosti. Da bi se postigli gore navedeni ciljevi, glavne aktivnosti koje su uzete kao deo projekta tokom tromesečnog perioda opisane su u nastavku:

Pomoć MSP stvaranjem personalizovanih strategija digitalizacije



Projekat „**Put digitalizacije**“ ima za cilj stvaranje personalizovanih strategija digitalne transformacije za 60 malih i srednjih preduzeća na teritoriji Severne Makedonije, Srbije i Kosova, koja posluju u sektoru poljoprivrede i prerade hrane, lake proizvodnje (odeća i tekstil, prerada drveta) i turizma (eko turizam, seoski turizam i avanturistički turizam).

S tim u vezi, projekat je otvorio poziv za konsultante za izradu strategije digitalne transformacije. Jedan od konsultanata biće zadužen ispred projekta za stvaranje metodologije koju će u koristiti konsultanti u svakoj. Metodologija će mapirati sve aktivnosti koje treba preduzeti od prvog kontakta sa odabranim kompanijama do isporuke konačne strategije, uključujući obrasce strategije, raspored sastanaka/intervjua, upitnike koje treba koristiti tokom intervjua itd.

ODRICANJE ODGOVORNOSTI: Ovaj bilten je pripremio MASIT-ICT privredna komora u partnerstvu sa STIKK (Kosovo) i ICT Net (Srbija), u okviru projekta “Put digitalizacije” uz podršku američkih ljudi, putem Agencije za međunarodni razvoj, SAD (USAID). Stavovi autora izraženi u ovaj bilten ne odražavaju nužno stavove Agencije za međunarodni razvoj ili Vladu SAD-a.

Cilj svake strategije biće efikasno identifikovanje i davanje prioriteta IT rešenju koja bi potencijalno imala najveći povraćaj na poboljšanje poslovanja svakog MSP.

Cilj će biti analiziranje trenutnih poslovnih procesa i razumevanje potreba preduzeća, problema i izazova, na osnovu kojih će se razraditi i preporučiti detaljne preporuke za primenu IT rešenja, prilagođenih specifičnim potrebama kompanija, u cilju poboljšanja njihovog poslovanja i sofisticiranosti. U okviru projekta predviđena su 2 ciklusa kreiranja strategija digitalne transformacije, prvi tokom oktobra i novembra 2020. godine i drugi tokom aprila i maja 2021. Poziv za kreiranje strategija digitalne transformacije, koji je već najavljen, možete pronaći na sledećem [linku](#).

Razvijanje mreža za podršku digitalnoj transformaciji MSP potpisivanjem memorandum o razumevanju, sa povezanim stranama



U cilju jačanja saradnje, da bi se došlo do MSP različitih sektora i da bi se podržali industrijski prioriteti, partneri koji sprovode ovaj projekat potpisali su memorandum sa povezanim organizacijama, čiji će članovi biti korisnici projekta. Partneri koji implementiraju na projektu razvili su osnovu iz koje će nastaviti da razvijaju dalje aktivnosti i inicijative sa partnerima. Do sada je MASIT iz Severne Makedonije potpisao memorandum sa Makedonskim udruženjem za prerađivače, STIKK je potpisao memorandum sa udruženjem prerađivača drveta na Kosovu i ICT Net u Srbiji je potpisao memorandum sa Udruženjem za promociju srpske hrane.

Kroz ove memorandume, saradnja između strana je pojačana razmenom informacija u svim oblastima, koje su od zajedničkog interesa.

Podrška malim i srednjim preduzećima u primeni potrebnih digitalnih rešenja



Kao deo projekta, objavljen je javni poziv za pružanje finansijske podrške za kupovinu veb stranica i rešenja za e-trgovinu u svim zemljama koristicama. Ova aktivnost je odgovor na trenutnu krizu COVID-19 sa kojom se kompanije suočavaju, a koja utiče na značajno smanjenje fizičke prodaje i zahteva uvođenje ili poboljšanje digitalnih rešenja u vezi sa njihovom online prodajom. Primena IT rešenja planirana je za oktobar i novembar 2020. Poziv za finansijsku podršku za

ODRICANJE ODGOVORNOSTI: Ovaj bilten je pripremio MASIT-ICT privredna komora u partnerstvu sa STIKK (Kosovo) i ICT Net (Srbija), u okviru projekta "Put digitalizacije" uz podršku američkih ljudi, putem Agencije za međunarodni razvoj, SAD (USAID). Stavovi autora izraženi u ovaj bilten ne odražavaju nužno stavove Agencije za međunarodni razvoj ili Vladu SAD-a.

kupovinu veb lokacija i rešenja za e-trgovinu, koji je već najavljen, možete pronaći na sledećem [linku](#).

Organizovanje informativnih sestija/događaja za razvoj projekta sa MSP iz različitih sektora

30.septembra 2020.godine, MASIT – ICT privredna komora, u severnoj Makedoniji, je organizovala internet informativnu sesiju/događaj za sva MSP u sektorima: poljoprivreda i prerada, odeća i tekstil, prerada drveta i turizam. Cilj ovog događaja bio je dati pregled MSP za koja se planira da budu deo projekta, podeliti najave o otvorenim pozivima za kreiranje strategija digitalne transformacije i finansijsku podršku za veb stranice i rešenja za e-trgovinu, i da podele informacije o sledećim aktivnostima i mogućnostima za kompanije koje su već predviđene u okviru projekta. 30 učesnika je bilo deo ovog online događaja.



ODRICANJE ODGOVORNOSTI: Ovaj bilten je pripremio MASIT-ICT privredna komora u partnerstvu sa STIKK (Kosovo) i ICT Net (Srbija), u okviru projekta “Put digitalizacije” uz podršku američkih ljudi, putem Agencije za međunarodni razvoj, SAD (USAID). Stavovi autora izraženi u ovaj bilten ne odražavaju nužno stavove Agencije za međunarodni razvoj ili Vladu SAD-a.