



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

PROJEKAT: PUT DIGITALIZACIJE

Newsletter

O projektu



Projekat "Put digitalizacije" sprovodi konzorcijum koji čine MASIT (Severna Makedonija) u partnerstvu sa STIKK-om (Kosovo) i ICT Netom (Srbija) koji finansira USAID-ov projekat za ekonomski razvoj, upravljanje i rast preduzeća. Glavni cilj ovog projekta je:

- Podržati mala i srednja preduzeća iz ciljanih lanaca vrednosti (sveže i prerađeno voće i povrće, odeća i tekstil, prerada drveta i eko / seoski / avanturistički turizam), razumeti i upoznati se sa prednostima digitalne transformacije
- Analizirati njihov trenutni nivo digitalne transformacije i stvoriti Strategije digitalne transformacije koje identifikuju i daju prioritet potrebnim IT rešenjima
- Finansijski ih podržati u procesu kupovine IT rešenja u cilju poboljšanja njihovih poslovnih aktivnosti.

Pomogao je 24 MSP, stvaranjem personalizovanih strategija digitalizacije

Jedna od glavnih projektnih aktivnosti bila je pomoć malim i srednjim preduzećima u stvaranju personalizovanih strategija digitalne transformacije. Do kraja decembra 2020. godine projekat je podržao 24 kompanije iz severne Makedonije, Kosova i Srbije, koje posluju u sektoru poljoprivrede i prerade hrane, lake proizvodnje (odeća i tekstil, prerada drveta) i turizma (eko / seoski / avanturistički turizam) sa konsultantskom podrškom, stvaranjem ličnih strategija digitalne transformacije. Personalizovana strategija obuhvatala je analizu trenutnih poslovnih procesa i potreba, problema i izazova kompanije, na osnovu kojih su razrađene i preporučene detaljne preporuke za primenu IT rešenja u cilju poboljšanja njihovog poslovanja i sofisticiranosti. Planirano je da još 36 kompanija dobije podršku za digitalnu transformaciju. Ako ste zainteresovani, ne ustručavajte se da nas kontaktirate ili nekog od naših partnera.



Podržanih 6 MSP u kupovini i primeni digitalnih rešenja



Pored podrške pružene za stvaranje digitalnih strategija transformacije, projekat je takođe pružio podršku za 6 MSP u procesu kupovine i primene rešenja za veb stranice ili e-trgovinu, pružajući finansijski doprinos od 50% ili do 1500 USD po kompaniji. Pored direktne podrške kompanijama korisnicama, projekat je imao i druge aktivnosti povezane sa povećanjem svesti i koristi od digitalne transformacije, poput događaja, biltena i brošura.

Brošura: "Kako se digitalno transformisati"

Brošura „Kako se digitalno transformisati“ je vodič za digitalnu transformaciju za početnike i za sve kompanije koje žele da podstaknu razmišljanje o digitalnoj transformaciji. Brošura odgovara na pitanja poput: Kako pristupiti digitalnoj transformaciji; Koje korake preduzeti; Koji su alati dostupni; Koje su koristi; O kakvim investicijama je reč.

Izvod iz brošure: Koje su prednosti digitalne transformacije za preduzeća?

- Poboljšana efikasnost
- Poboljšano donošenje odluka
- Poboljšana okretnost
- Poboljšano zadovoljstvo kupaca
- Poboljšano korisničko iskustvo
- Poboljšana profitabilnost

Digital Transformation

How to digitally transform
A Practical Guide toward Competitiveness



Pročitajte više ili preuzmite brošuru na sledećem [link](#).

Online događaj: "Kako se digitalno transformisati"

10. decembra održan je onlajn događaj na temu: "Kako se digitalno transformisati", posvećen kompanijama iz sektora: poljoprivrede i prerade, prerade drveta, turizma i tekstila. Događaj je obuhvatio nekoliko tema koje su povezane sa procesom digitalne transformacije:

- Prezentacija i promocija brošure „Kako se digitalno transformisati“
- Povećavanje svesti o potrebi digitalne transformacije preduzeća
- Potreba i koristi digitalne transformacije
- Proces pripreme za digitalnu transformaciju
- Deljenje najboljih praksi i priča o uspehu kompanija koje su digitalno transformisane, a prezentirali su ih iskusni konsultanti.

25 učesnika je učestvovalo u ovom onlajn događaju.



ODRICANJE ODGOVORNOSTI: Ovaj bilten je pripremio MASIT - ICT privredna komora u partnerstvu sa STIKK-om (Kosovo) i ICT Netom (Srbija), u okviru projekta „Put digitalizacije“, uz podršku američkog naroda putem Agencije Sjedinjenih Država za Međunarodni razvoj (USAID). Stavovi autora izraženi u ovom biltenu ne odražavaju nužno stavove Američke agencije za međunarodni razvoj ili vlade Sjedinjenih Država

